

START HER: Introduktion til materialet

For at sikre, at slutbrugeren får en ensartet oplevelse på tværs af tjenesteudbydere, er der en række kommunikative og designmæssige retningslinjer, der skal overholdes, jf. Brokeraftalens bilag 7. Det er altså alt det, der relaterer sig til MitID's visuelle, kommunikative og auditive kendetegn.

Indhold: designmanualer og tool box

Derfor har vi her samlet materiale, som kan understøtte brokere og derigennem tjenesteudbyderne i at skabe den mest ensartede brugeroplevelse. Materialet består af to overordnede områder:

1. Manual: Anviser de overordnede retningslinjer i forhold til design og kommunikation
2. Tool box: Indeholder konkrete værktøjer, fx logo, ikoner og standardformuleringer.

Løbende opdatering

Både manual og tool box bliver løbende opdateret og udvidet, i takt med at vi udvikler de konkrete elementer.

Placering af materialer

Indtil MitID.dk er klar, vil materialet ligge på brokersitet - og også blive løbende opdateret her.